

# 学会財務状況について

日本マス・コミュニケーション学会

第37期事務局

2020年1月11日 理事会資料（抜粋）

# 収入・支出と会員数の推移

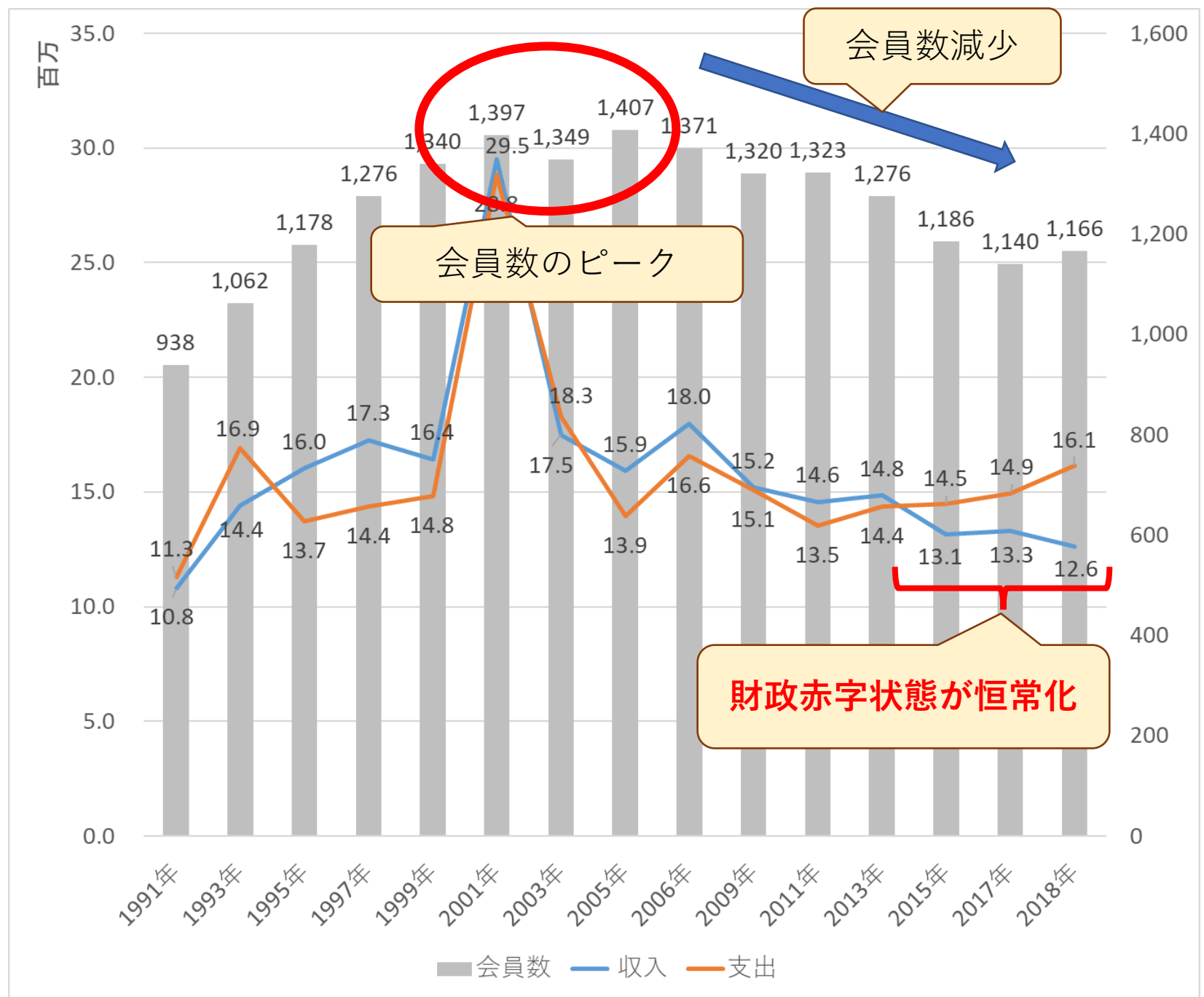
## ●会員数の減少

2005年の1407名をピークに、  
2017年まで減少傾向にある

05年                      18年  
1407名 → 1166名 (17%減)

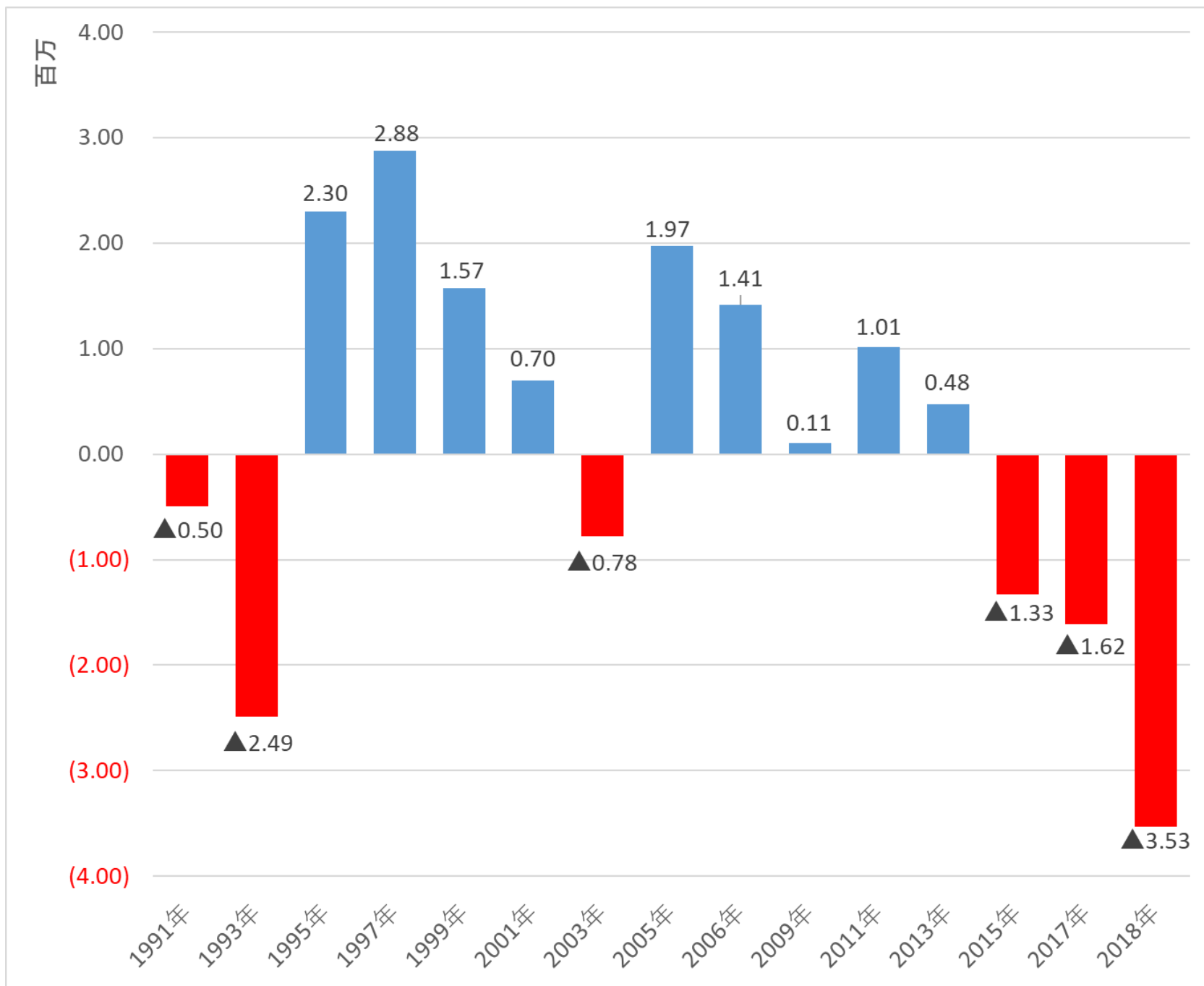
## ●財政赤字の進行

2015年度から支出が収入を  
超過し始める。  
直近の3年は赤字状態が恒常化。  
赤字額も拡大。



日本マス・コミュニケーション学会(1991-2019)  
『日本マス・コミュニケーション学会会報』より  
各期の決算を2年毎に抜粋

# 収支の推移



日本マス・コミュニケーション学会(1991-2019)  
『日本マス・コミュニケーション学会会報』より  
各期の決算を2年毎に抜粋

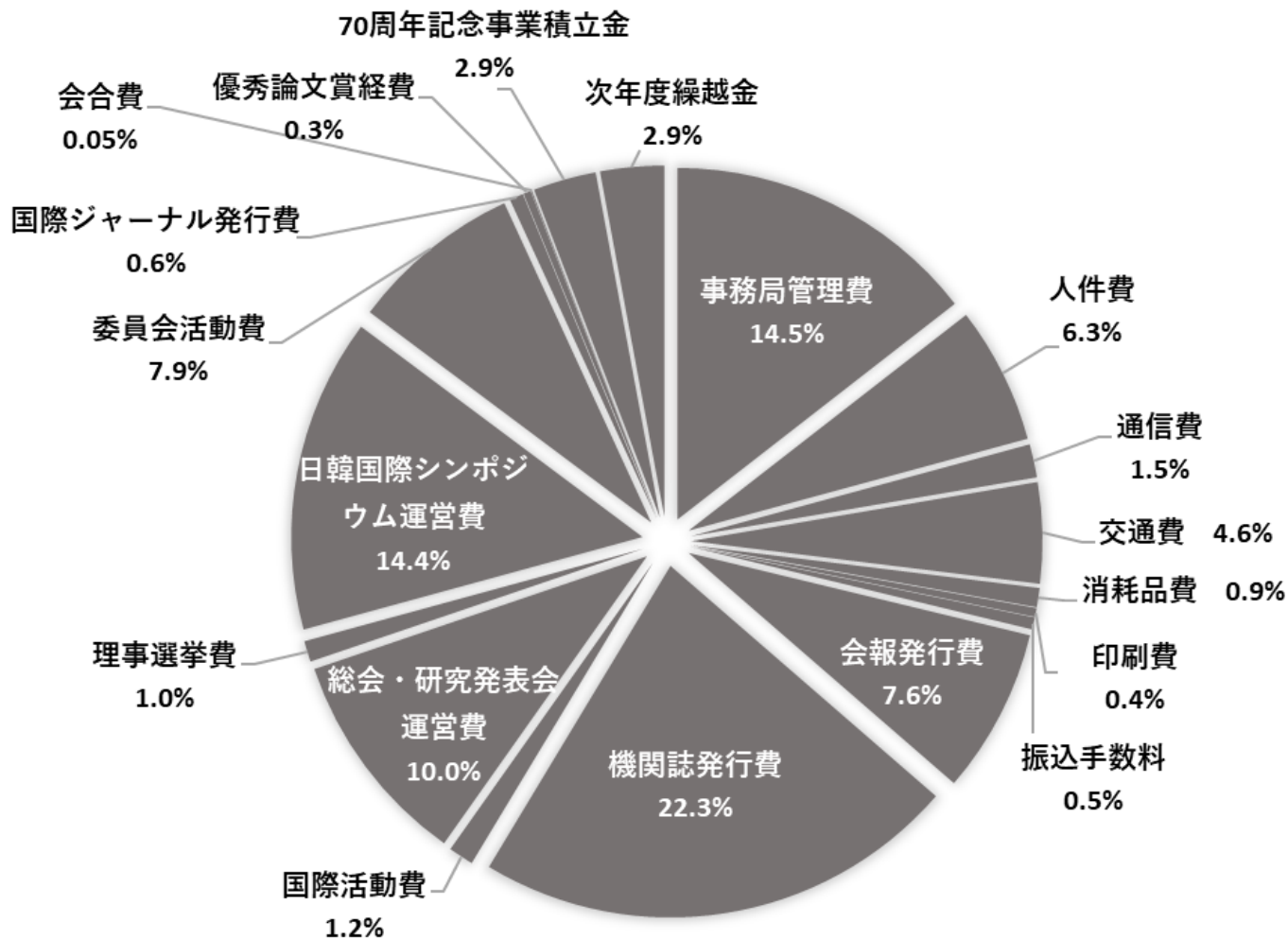
## (参考) 各年度の決算推移表

年度	収入	支出	会員数	収支
1991年	10,783,416	11,279,831	938	-496,415
1993年	14,418,162	16,905,601	1,062	-2,487,439
1995年	16,020,342	13,718,849	1,178	2,301,493
1997年	17,255,691	14,379,642	1,276	2,876,049
1999年	16,415,718	14,841,617	1,340	1,574,101
2001年	29,522,577	28,824,316	1,397	698,261
2003年	17,484,850	18,260,084	1,349	-775,234
2005年	15,910,902	13,938,753	1,407	1,972,149
2006年	17,974,506	16,560,173	1,371	1,414,333
2009年	15,192,941	15,085,396	1,320	107,545
2011年	14,559,504	13,547,006	1,323	1,012,498
2013年	14,847,721	14,371,617	1,276	476,104
2015年	13,136,000	14,465,466	1,186	-1,329,466
2017年	13,322,229	14,937,925	1,140	-1,615,696
2018年	12,610,897	16,140,000	1,166	-3,529,103

日本マス・コミュニケーション学会(1991-2019) 『日本マス・コミュニケーション学会会報』 より各期の決算を2年毎に抜粋

# (参考) 現状の支出項目内訳

## 2018年度支出項目内訳



大項目	小項目	金額	割合 (%)
管理費	事務局管理費	2,497,561	14.5
	人件費	1,086,380	6.3
	通信費	263,339	1.5
	交通費	797,650	4.6
	消耗品費	151,007	0.9
	印刷費	69,238	0.4
	振込手数料	94,608	0.5
事業費	会報発行費	1,309,932	7.6
	機関誌発行費	3,840,502	22.3
	国際活動費	199,786	1.2
	総会・研究発表会運営費	1,723,604	10.0
	理事選挙費	165,900	1.0
	日韓国際シンポジウム運営費	2,490,110	14.4
	委員会活動費	1,365,977	7.9
	国際ジャーナル発行費	110,021	0.6
その他	優秀論文賞経費	60,000	0.3
	会合費	8,208	0.0
	70周年記念事業積立金	500,000	2.9
次年度繰越金	次年度繰越金	506,243	2.9
支出合計		17,240,066	100.0